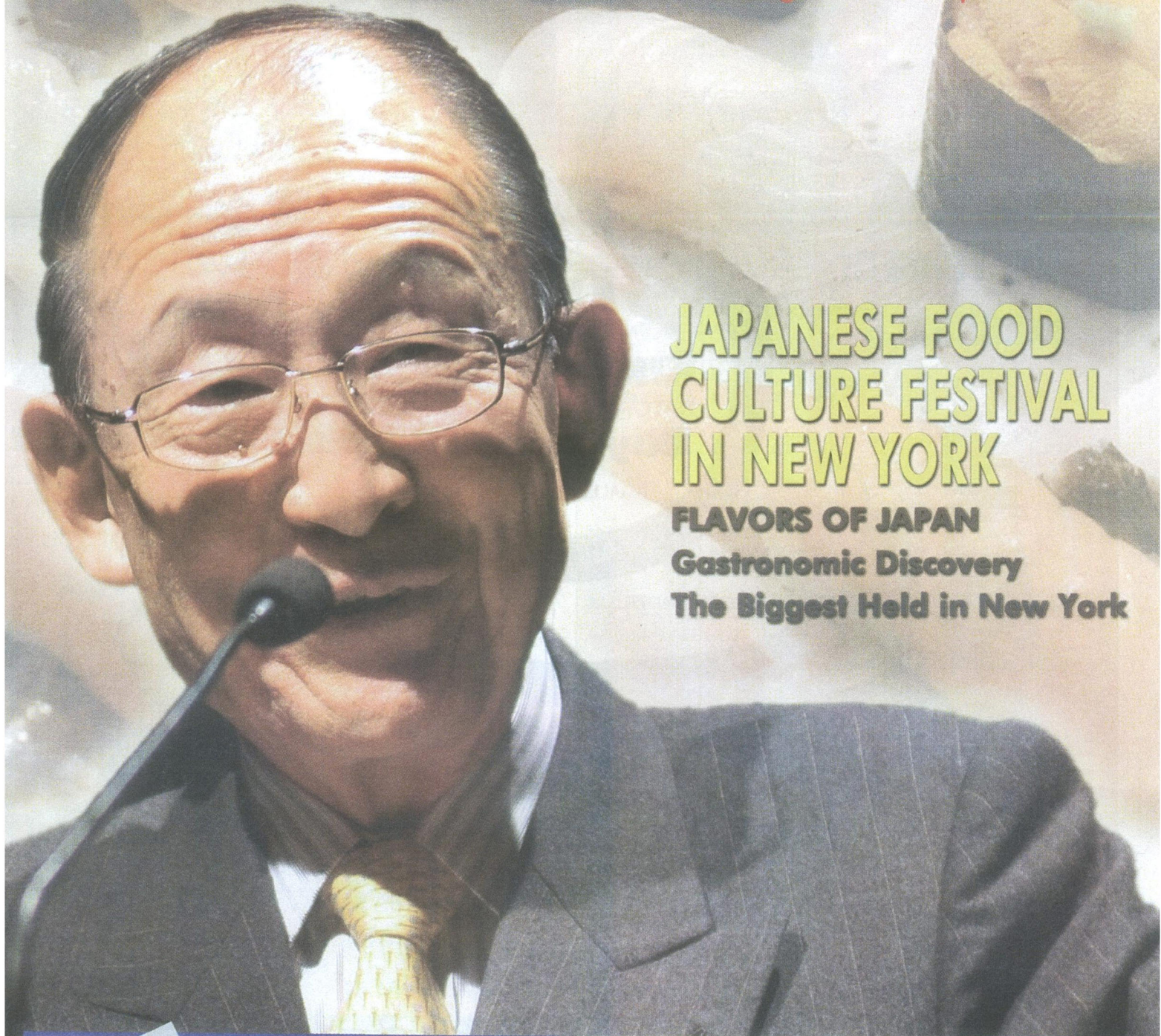


Japanese RESTAURANT

April 2007, Vol. 17, No. 102 \$5.00

The Magazine for Japanese Food



JAPANESE FOOD CULTURE FESTIVAL IN NEW YORK

FLAVORS OF JAPAN

Gastronomic Discovery

The Biggest Held in New York

NIKKEI

日本経済新聞のご購読に関する
お問い合わせ、お申し込みは

TOLL FREE **1-888-251-7152**

www.nikkeius.com

PRSR STD
U.S. Postage
PAID
Los Angeles, CA
Permit No. 32641

Return Address: 324 E. First Street #324, Los Angeles, CA 90012-3854

SPECIAL INTERVIEW

A Fast Rising Enterprise Dedicated to Society's Welfare -Enagic USA, Inc.

躍進の社会福祉型企業-エナジック USA



Three years ago a health water enterprise landed in America and has expanded with explosive growth. We spoke with Camstar Teruya, National Director of Business Management for Enagic USA, Inc. to learn the secrets of its success and about its system.

Q:What is the company's history?

A: As a retail store for Sony, it started in 1974 under the name Sahigumakku Company, and among the retail stores of Sony in Japan, it was number one in sales. After participating in a seminar about water in 1988, in 1990 it was relaunched as Enagic, Inc., and entered the American market in 2003. At the present time, it has 12 retail stores in Japan and eight locations worldwide.

Q:What can you tell us regarding Kangen Water?

A: Still water can be broken down with electricity to produce ionized hydrogen water. When introduced into the body, it attaches itself to ionized oxygen and neutralizes it, and that is excreted with urine. Ionized oxygen is at the root of

various problems, so eliminating it brings back melanin color elements, preserving the beauty of the skin. The flow of lymph modules is enhanced, defending against things like skin cancer and rejuvenating youthfulness. Atopia can arise easily when the immune system is weak, so Kangen Water is especially good for reinforcing the immune system against such things as allergies, and since 90% of ionized oxygen water is produced in the intestines, to the extent that one drinks it, the intestines are cleansed.

Q: Concerning that efficacy, we would like to hear about the particularly striking advantages for Japanese restaurants.

A: For instance, beginning with the harvesting of rice, oxidation starts, and washing it in Kangen Water neutralizes that. In essence, it becomes the way it was when it was first harvested. Since little water is used in cleaning the rice, it takes less time and can be immediately cooked. When preparing things like steamed foods, much juice is released. The final dish is delicious. Oxidation in vegetables is halted and

hard-boiled eggs, ramen and udon noodles, when cooked in strongly acidic water, are particularly delicious. Please try it once.

Q:Why do you have a network?

A: Even with water professionals, unless everything is sufficiently explained, it is hard to understand, so if complete understanding can be achieved by word of mouth, I think that is the best way to spread the information. In the usual networking company there is a 50% return, but in our company there is a 70% return to the retail seller.

Our company has factory costs and administrative operations expenses in the office, and for the use of individual branch stores there are expenses for things like cds and educational materials that are used in the human base marketing.

In regards to our small company, for large retail stores there is a quick return disbursement of cash received. This is a method that the usual networking company cannot carry out. Our company's President Oshiro altruistically directly supports each individual.

Q:What is the outlook for the future?

A: We are expanding retail stores in places like America, Canada and Europe while in Asia, starting with Hong Kong, we also have retail stores in two locations. In Mexico and South America, the water is particularly bad, so there has been a rapid increase in applicants. With "For your sake" as our watchword, our aim is to make our company an enterprise that is dedicated to the welfare of society. As in the Seattle branch, it is also possible for a retail store to perform the role of a branch store. In the future, I hope that the 20,000 user members that we have at present will strengthen the Enagic company magazine and website.

Q:Do you have anything else that you would like to say?

A: For fifteen years I worked in a hospital in Hawaii as a clinical interpreter, so I can explain things in both Japanese and English. Starting in June of 2006, I flew around the whole United States talking to managers in charge of operations. Please freely ask me questions. I wait to hear from you.

3年前健康水企業として米国に上陸し爆発的な発展を遂げているエナジック社USAのナショナルディレクター、キャムスター・照屋氏にその成功の秘訣とシステムを伺いました。

Q: 御社の歴史

A: ソニーの代理店として1974年にシグマック社の名でスタートし、日本のソニーの専門商社では売上ナンバー1でした。1988年に水のセミナーに参加し、1990年にエナジック社として再スタート、2003年に米国に参入し、現在販売店は日本に12、世界中に8箇所あります。

Q: 還元水とは

A: 浄化された水を電気分解すると活性酸素水ができます。体内に入るとそれが活性酸素とくっつき、中和され、尿と

して排泄されます。活性酸素は諸悪の根源ですから、無いほうがメラニン色素も取れるし、肌もきれいに保てるし、リンパ球の流れも良くなるので皮膚ガンなどが防げ、若返ります。アトピーは免疫力が弱ってくるとなりやすいのですが、還元水はアレルギーなど、免疫力強化に特に良く、活性酸素の9割は腸から発生しますので、飲めば飲むほど腸をきれいにしてくれます。

Q: その効能、日本食レストランにて顕著な利点を伺いたいと思います。

A: たとえばお米は収穫時から酸化が始まりますが、還元水でとぐと中和します。要するに取れたてのようになります。とぐ水も少なくてすむので、時間がかからずにすぐに炊ける、煮物などを作れば、だしが良く出ます。おいしく出来上がります。やさしい酸化をとめて、ゆ

で卵やラーメン、うどんは強酸性水でゆでると特に美味しくなります。一度試してみてください。

Q: なぜネットワークなのか

A: 水の専門家でも十分な説明がないと理解が難しいので、口コミで十分理解されながら、伝わるのが良いかと思えます。通常のネットワーク会社は5割の還元率ですが、弊社は7割を販売店に還元しています。

本社は工場のコストや事務所の運営費や各支店用のCDと教育資料などに経費が使われるヒューマンベースマーケティングを行っています。

小さな本社、大きな販売店、入金即支払いでスピード還元しております。通常のネットワークでできない方法です。弊社の大城社長は性善説で直接個人支援することもあります。

Q: 今後の展望

A: アメリカ、カナダ、ヨーロッパなどに販売店を展開していますが、アジアは香港をはじめ台湾にも2箇所販売店がございます。メキシコ、南米は水が特に悪いので希望者が急増しています。「あなたの為です」を合言葉に社会に貢献する福祉型企業を目指しています。シアトル支部のように販売店が支店の役割を持つことも可能です。これからは現在のユーザー会員20,000人のためにエナジック専用雑誌やウェブを強化していきたいと思えます。

Q: その他

A: 私はハワイの病院で医療通訳を15年勤めましたので日英両語で説明できます。2006年6月から全米の業務統括責任者として飛び回っております。どんどん質問してください。お待ち致しております。



5枚の電極板でパワフル
電解促進液タンクを内蔵
大型ディスプレイ・音声ガイド

暮らしを変える、還元水パワー!

Leveluk SD 501

還元水・強酸性水連続生成器

厚生労働省消費安全部消費安全課 2160082200376000号

「日本成人病予防協会」認定
認可番号 1120号



水で生活革命
水を変えれば、身体が変わる。